

Pagine Sì! Spa vince la competizione Emea's Next Top Account di Google

07/09/2017



Dopo la qualifica di Google Premier Partner, dal colosso mondiale del web arriva l'ennesimo riconoscimento per Pagine Sì! spa, che con oltre 450 agenti, 55 sedi e 60mila clienti tra PMI, professionisti ed Enti Pubblici, si attesta tra le prime società del settore in Italia.

Nel secondo quarter di quest'anno, Pagine Sì! Spa si è classificata tra le prime 4 Agenzie nella "EMEA's Next Top Account", una competizione che coinvolge una selezione di Partner Reseller che operano in Europa, Medio Oriente e Africa, valutate in base alla capacità di ottimizzare e continuamente migliorare la qualità (e quindi le performance) delle campagne realizzate per i propri clienti.

“Doppia soddisfazione - sottolinea Alessandro Cocchini, responsabile di Sì!4Web, la digital business unit di Pagine Sì! Spa dedicata ai servizi e prodotti digitali - visto tra le 4 società nella prima fascia di vincitori siamo l'unica realtà italiana”.

Le campagne Google AdWords rappresentano uno strumento straordinario per promuovere l'attività di aziende e professionisti, oltre che per offrire visibilità ad organizzazioni ed Enti Pubblici.

Fare campagne Google Adwords con Pagine Sì Spa significa poter utilizzare i diversi canali a disposizione per la pubblicità, come Search, Display, Youtube, Gmail, e ricevere un servizio su misura per specifici obiettivi di business in un'ottica di ottimizzazione continua della campagna.

“La competizione EMEA's Next Top Account - continua Cocchini - ha dimostrato che Google riconosce la qualità del nostro operato nella creazione e gestione delle campagne di marketing digitale per i nostri clienti”.

I clienti che si sono rivolti a Pagine Sì! per realizzare la propria pubblicità sul web attraverso i servizi Google, hanno ottenuto un elevato rapporto qualità-prezzo dei propri investimenti: “Potenziando le campagne Google AdWords - precisa Cocchini - abbiamo incrementato le prestazioni delle campagne dei nostri clienti, diminuendo il costo medio per click (CPC), aumentando il ranking degli annunci e soprattutto aumentando di circa il 20% il CTR, la cosiddetta ‘percentuale di clic’”.

Conclude Sauro Pellerucci, Presidente di Pagine Sì! Spa: “La posizione ottenuta da Pagine Sì! in una competizione selettiva come la EMEA's Next Top Account di Google, che coinvolge società di due continenti e mezzo, testimonia ancora di più la giusta direzione dei nostri sforzi, in termini di sviluppo di competenze e innovazione di prodotto, nell'accompagnare i clienti nel processo di digitalizzazione e di comunicazione aziendale, garantendo loro la qualità dei servizi ed un ottimo ritorno degli investimenti di pubblicità”.

È PagineSì! Spa a vincere l'Emea's Next Top Account di Google



[+ CLICCA PER INGRANDIRE](#)

Pagine Sì! SpA
08 settembre 2017 16:45 NEWS

La digital company umbra, guidata da Sauro Pellerucci, è risultata nel secondo quarter 2017 tra le prime 4 Agenzie Reseller nella EMEA's Next Top Account, competizione organizzata dalla società di Mountain View che premia le performance dei Partner Reseller in Europa, Medioriente e Africa.

[Approfondisci sul Corriere dell'Economia](#)