



Pagine Sì! SpA

Sede legale e sede amministrativa:

P.zza San Giovanni Decollato 1 - 05100 TERNI

tel. 0744.431.927 | fax 0744.431.921

www.paginesi.it | info@paginesi.it | paginesispa@legalmail.it



Si4Web è Digital Business Unit
di PagineSì! SPA

CODICE ETICO di PAGINE SÌ! SPA

INDICE

1. PRINCIPI GENERALI	2
2. PRINCIPI E VALORI MORALI	3
3. CRITERI DI CONDOTTA	4
4. SEGNALAZIONI	6
5. ENTRATA IN VIGOR E MODALITA' DI MODIFICA	7

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 14/10/2019

1. PRINCIPI GENERALI

1.1 Il Codice Etico (di seguito anche “Codice”), approvato dal Consiglio di Amministrazione di Pagine Sì!, si rivolge a tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, operano per conto della Società, al fine di informare i medesimi sulla propria attività interna ed esterna, e al fine di indicare i valori, i principi, gli impegni e le responsabilità etiche e comportamentali che Pagine Sì! assume come propri nella conduzione delle proprie attività aziendali.

1.2 I Destinatari del Codice Etico, quali i componenti degli organi sociali, i prestatori di lavoro, collaboratori esterni e i terzi in rapporti d'affari con Pagine Sì! e società collegate (di seguito anche “Destinatari”), sono obbligati ad osservare quanto previsto nel Codice, per tutta la durata del rapporto con la Società e in ragione degli impegni contrattuali con la stessa assunti. Ciò anche al fine di uniformare i comportamenti dei propri collaboratori e rafforzare così il rapporto di fiducia con essi.

Il Codice indica dettagliatamente una serie di criteri di condotta ai quali deve essere improntata l'attività di Pagine Sì! e di tutti coloro che cooperano all'esercizio dell'attività della medesima.

1.3 Pagine Sì!, al fine del rispetto del Codice, delle procedure e dei regolamenti interni e, più in generale delle leggi, si è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, ove risultano ben definiti i compiti, le responsabilità, la separazione dei ruoli, la tracciabilità degli atti e di tutte le operazioni svolte.

1.4 Le policies, le procedure, i regolamenti e le istruzioni interne sono volti ad assicurare che i valori del Codice siano rispettati nei comportamenti della Società e di tutti i suoi destinatari.

Sono previsti dei sistemi sanzionatori in caso di violazioni del Codice medesimo.

1.5 Il Consiglio di Amministrazione di Pagine Sì! provvede, periodicamente, a verificare ed, eventualmente, ad aggiornare i contenuti del Codice.

2. PRINCIPI E VALORI MORALI

Pagine Si! ha fondato il suo sviluppo su alcuni principi che essa stessa ritiene inalienabili per ogni personalità umana e giuridica vivente. I collaboratori dell'azienda, di ogni ordine e grado, sono tenuti ad attenersi al più stretto rispetto di detti principi nell'esercizio delle proprie attività.

2.1 RESPONSABILITA' SOCIALE e SOSTENIBILITA'

Ogni realtà derivante dalle azioni umane determina un cambiamento nell'ambiente e nella vita delle persone che lo abitano. Minimizzare l'impatto negativo di queste azioni è una delle priorità aziendali. Premiare comportamenti virtuosi e assumere l'onere di fornire esempio da parte di ogni posizione dirigenziale sono due dei caposaldi della costruzione di un ambiente sostenibile e responsabile nei confronti di ogni stakeholder.

Ricerca l'interesse pubblico anche agendo come impresa privata non solo è possibile ma necessario. Rispettare la sostenibilità del proprio bilancio annuale con responsabilità verso ogni avente interesse è la base per ogni attività imprenditoriale degna di questo nome.

2.2 RESILIZIENZA

La capacità di adattarsi al cambiamento e di riconoscere la sua ineluttabile frequenza nella società contemporanea rappresenta oggi un presupposto fondamentale per la sopravvivenza e il successo delle aziende.

2.3 LIBERO MERCATO

Pagine Si! è da sempre promotrice del libero mercato e si batte in ogni contesto e a qualsiasi livello per il superamento delle rendite derivanti da posizione dominante.

2.4 COMUNITA' LOCALE

Pagine Si! intende generare valore aggiunto per le comunità che vivono i territori dove l'azienda opera:

- Promuovendo iniziative di stimolo al miglioramento delle condizioni di vita individuali e sociali;
- Rifiutando ogni forma di entropia e di depauperamento ambientale, umano e sociale;
- Producendo un ambiente lavorativo armonico, risonante e generativo;
- Ricercando l'interesse pubblico anche agendo come impresa privata;
- Stimolando il volontariato e la ricerca di finalità "altre" rispetto a quanto indicato nell'atto costitutivo sociale.

2.5 ONESTA', UGUAGLIANZA E RISPETTO DELLA DIVERSITA'

La stretta aderenza a tali principi genera, conseguentemente, comportamenti orientati alla riservatezza, alla tutela di ogni forma di privacy, alla correttezza, alla trasparenza e lealtà nei confronti di tutti gli interlocutori, interni ed esterni.

3. CRITERI DI CONDOTTA

3.1 I Destinatari devono rispettare gli ordinamenti giuridici applicabili, il presente Codice e le procedure aziendali.

3.2 Non devono mettere in atto comportamenti di natura illecita e devono farsi parte attiva nella lotta contro la corruzione con le relative procedure interne.

3.3 E' fatto espresso divieto di distribuire omaggi e regali al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale, eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o, comunque, rivolti ad acquisire trattamento di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale. Gli omaggi consentiti si caratterizzano sempre per l'esiguità del loro valore.

3.4 Agli amministratori, ai soggetti apicali e ai dipendenti è consentito di accettare doni o altre forme di omaggio da parte di soggetti terzi che intrattengono o potrebbero potenzialmente intrattenere rapporti con Pagine Sì!, nei limiti delle normali relazioni di cortesia e solo se di modico valore.

3.5 E' fatto divieto di accettare doni sotto forma di denaro o di beni facilmente convertibili in denaro. In tali casi, i doni ricevuti che non rispondano ai criteri di cui sopra andranno rifiutati.

3.6 E' fatto divieto di erogare, in via diretta o indiretta, contributi, vantaggi o altre utilità a partiti o movimenti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né ai loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

3.7 E' fatto divieto di perseguire interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali.

3.8 E' necessario astenersi da attività, comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con Pagine Sì! e da comportamenti anche solo potenzialmente lesivi dell'immagine aziendale e/o delle società ad essa collegate.

3.9 E' vietato sfruttare, nell'interesse personale o di terzi, il nome, l'immagine e la reputazione di Pagine Sì!, nonché le informazioni acquisite e le opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle funzioni né è consentito l'uso dei beni sociali per scopi diversi da quelli a essi propri.

3.10 I Destinatari devono segnalare l'insorgere di situazioni di conflitto, anche solo potenziale, dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello di Pagine Sì!, anche in termini di reputazione e di immagine.

3.11 Pagine Sì! garantisce il pieno rispetto delle normative in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, con particolare ma non esclusivo riferimento al D.Lgs 81/2008 e successive modifiche e integrazioni, mediante l'analisi, il monitoraggio, la prevenzione e la gestione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale.

3.12 I Destinatari sono tenuti a mettere in atto e rispettare tutte le misure di prevenzione e sicurezza previste.

3.13 Le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite, elaborate e gestite dai Destinatari nell'esercizio della propria attività lavorativa devono rimanere strettamente riservate e opportunamente protette e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate, sia all'interno che all'esterno di Pagine Sì!, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali.

3.14 I Destinatari, nel trattare tali dati e informazioni, devono prestare la massima attenzione e riservatezza, evitando di rivelare informazioni riservate di Pagine Sì!, sono, quindi, rigorosamente tenuti a osservare le leggi in materia di abuso di informazioni privilegiate vigenti.

3.15 I Destinatari sono tenuti a non utilizzare le informazioni riservate per scopi diversi da quelli legati allo svolgimento della propria attività.

3.16 Tutte le informazioni a disposizione di Pagine Sì! sono trattate nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, con particolare osservanza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 Aprile 2016 (GDPR), che tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare.

3.17 Pagine Sì! assicura la diffusione del Codice e degli strumenti conoscitivi e di chiarimento circa i suoi contenuti. I Destinatari, conseguentemente, nel già dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, hanno il dovere di conoscere la disposizioni del Codice e di adeguare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi e alle regole di condotta previste dal Codice medesimo.

In particolare tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute sono ispirate alla massima correttezza gestionale, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale, alla chiarezza e verità nei riscontri contabili e al rispetto del principio di legalità.

3.18 Ai Destinatari è fatto divieto di tenere comportamenti in qualsiasi modo contrari alle disposizioni del Codice.

4. SEGNALAZIONI

4.1 I Destinatari possono richiedere eventuali chiarimenti sulla correttezza dei comportamenti, propri o altrui, assunti nel rispetto del Codice e dei valori in esso evidenziati al responsabile dell'Ufficio del Personale.

4.2 I Destinatari del Codice sono tenuti a segnalare, senza indugio, al responsabile dell'Ufficio del Personale:

- a) eventuali violazioni, richieste o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento, di procedure interne e più in generale del Codice, con riferimento alle attività e prestazioni di interesse di Pagine Sì!;
- b) ogni irregolarità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna di Pagine Sì!.

4.3 Nessuna conseguenza negativa potrà sorgere in capo a chi abbia effettuato una segnalazione in buona fede. A tal fine viene assicurata la riservatezza dell'identità dei segnalanti secondo apposite procedure interne, fatti salvi gli obblighi di legge.

4.4 Nessun destinatario del Codice, collaboratore o terzo in rapporti di affari con Pagine Sì!, può essere soggetto a sanzioni o, comunque, può essere discriminato qualora rifiuti il compimento di atti o l'adozione di comportamenti ritenuti in buona fede in violazione del Codice, anche se tale rifiuto abbia determinato la perdita di un affare o altra conseguenza pregiudizievole per il business aziendale di Pagine Sì!.



5. ENTRATA IN VIGORE E MODALITA' DI MODIFICA

5.1 Il presente Codice entra in vigore a partire dalla data della sua adozione da parte del Consiglio di Amministrazione di Pagine Si!.

5.2 Ogni eventuale variazione o integrazione dovrà essere approvata dall'Organo Dirigente medesimo e formalizzata per iscritto.