

CODICE ETICO

CODICE ETICO - PAGINE SÌ!

CODICE ETICO - PAGINE SÌ!



Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data **14.10.2019**

Indice

●	PRINCIPI GENERALI	2
●	PRINCIPI E VALORI MORALI	3
●	CRITERI DI CONDOTTA	5
●	SEGNALAZIONI	8
●	ENTRATA IN VIGORE E CRITERI DI MODIFICA	9

1. Principi Generali

1.1

Il Codice Etico (di seguito anche “Codice”), approvato dal Consiglio di Amministrazione di Pagine Sì!, si rivolge a tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, operano per conto della Società, al fine di informare i medesimi sulla propria attività interna ed esterna, e al fine di indicare i valori, i principi, gli impegni e le responsabilità etiche e comportamentali che Pagine Sì! assume come propri nella conduzione delle proprie attività aziendali.

1.2

I Destinatari del Codice Etico, quali i componenti degli organi sociali, i prestatori di lavoro, collaboratori esterni e i terzi in rapporti d'affari con Pagine Sì! e società collegate (di seguito anche “Destinatari”), sono obbligati ad osservare quanto previsto nel Codice, per tutta la durata del rapporto con la Società e in ragione degli impegni contrattuali con la stessa assunti. Ciò anche al fine di uniformare i comportamenti dei propri collaboratori e rafforzare così il rapporto di fiducia con essi.

Il Codice indica dettagliatamente una serie di criteri di condotta ai quali deve essere improntata l'attività di Pagine Sì! e di tutti coloro che cooperano all'esercizio dell'attività della medesima.

1.3

Pagine Sì!, al fine del rispetto del Codice, delle procedure e dei regolamenti interni e, più in generale delle leggi, si è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, ove risultano ben definiti i compiti, le responsabilità, la separazione dei ruoli, la tracciabilità degli atti e di tutte le operazioni svolte.

1.4

Le policies, le procedure, i regolamenti e le istruzioni interne sono volti ad assicurare che i valori del Codice siano rispettati nei comportamenti della Società e di tutti i suoi destinatari. Sono previsti dei sistemi sanzionatori in caso di violazioni del Codice medesimo.

1.5

Il Consiglio di Amministrazione di Pagine Sì! provvede, periodicamente, a verificare ed, eventualmente, ad aggiornare i contenuti del Codice.

2. Principi e Valori Morali

Pagine Sì! ha fondato il suo sviluppo su alcuni principi che essa stessa ritiene inalienabili per ogni personalità umana e giuridica vivente. I collaboratori dell'azienda, di ogni ordine e grado, sono tenuti ad attenersi al più stretto rispetto di detti principi nell'esercizio delle proprie attività.

2.1

RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

Ogni realtà derivante dalle azioni umane determina un cambiamento nell'ambiente e nella vita delle persone che lo abitano. Minimizzare l'impatto negativo di queste azioni è una delle priorità aziendali. Premiare comportamenti virtuosi e assumere l'onere di fornire esempio da parte di ogni posizione dirigenziale sono due dei caposaldi della costruzione di un ambiente sostenibile e responsabile nei confronti di ogni stakeholder. Ricercare l'interesse pubblico anche agendo come impresa privata non solo è possibile ma necessario. Rispettare la sostenibilità del proprio bilancio annuale con responsabilità verso ogni avente interesse è la base per ogni attività imprenditoriale degna di questo nome.

2.2

RESILIENZA

La capacità di adattarsi al cambiamento e di riconoscere la sua ineluttabile frequenza nella società contemporanea rappresenta oggi un presupposto fondamentale per la sopravvivenza e il successo delle aziende.

2.3

LIBERO MERCATO

Pagine Sì! è da sempre promotrice del libero mercato e si batte in ogni contesto e a qualsiasi livello per il superamento delle rendite derivanti da posizione dominante.

2. Principi e Valori Morali (2)

2.4

COMUNITÀ LOCALE

Pagine Sì! intendere generare valore aggiunto per le comunità che vivono i territori dove l'azienda opera:

- promuovendo iniziative di stimolo al miglioramento delle condizioni di vita individuali e sociali;
- rifiutando ogni forma di entropia e di depauperamento ambientale, umano e sociale;
- producendo un ambiente lavorativo armonico, risonante e generativo;
- ricercando l'interesse pubblico anche agendo come impresa privata;
- stimolando il volontariato e la ricerca di finalità "altre" rispetto a quanto indicato nell'atto costitutivo sociale.

2.5

ONESTÀ, UGUAGLIANZA E RISPETTO DELLA DIVERSITÀ

La stretta aderenza a tali principi genera, conseguentemente, comportamenti orientati alla riservatezza, alla tutela di ogni forma di privacy, alla correttezza, alla trasparenza e lealtà nei confronti di tutti gli interlocutori, interni ed esterni.

3. Criteri di Condotta

3.1

I Destinatari devono rispettare gli ordinamenti giuridici applicabili, il presente Codice e le procedure aziendali.

3.2

Non devono mettere in atto comportamenti di natura illecita e devono farsi parte attiva nella lotta contro la corruzione con le relative procedure interne.

3.3

È fatto espresso divieto di distribuire omaggi e regali al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale, eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o, comunque, rivolti ad acquisire trattamento di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale. Gli omaggi consentiti si caratterizzano sempre per l'esiguità del loro valore.

3.4

Agli amministratori, ai soggetti apicali e ai dipendenti è consentito di accettare doni o altre forme di omaggio da parte di soggetti terzi che intrattengono o potrebbero potenzialmente intrattenere rapporti con Pagine Sì!, nei limiti delle normali relazioni di cortesia e solo se di modico valore.

3.5

È fatto divieto di accettare doni sotto forma di denaro o di beni facilmente convertibili in denaro. In tali casi, i doni ricevuti che non rispondano ai criteri di cui sopra andranno rifiutati.

3.6

È fatto divieto di erogare, in via diretta o indiretta, contributi, vantaggi o altre utilità a partiti o movimenti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né ai loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

3.7

È fatto divieto di perseguire interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali.

3. Criteri di Condotta (2)

3.8

È necessario astenersi da attività, comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con Pagine Sì! e da comportamenti anche solo potenzialmente lesivi dell'immagine aziendale e/o delle società ad essa collegate.

3.9

È vietato sfruttare, nell'interesse personale o di terzi, il nome, l'immagine e la reputazione di Pagine Sì!, nonché le informazioni acquisite e le opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle funzioni né è consentito l'uso dei beni sociali per scopi diversi da quelli a essi propri.

3.10

I Destinatari devono segnalare l'insorgere di situazioni di conflitto, anche solo potenziale, dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello di Pagine Sì!, anche in termini di reputazione e di immagine.

3.11

Pagine Sì! garantisce il pieno rispetto delle normative in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, con particolare ma non esclusivo riferimento al D.Lgs 81/2008 e successive modifiche e integrazioni, mediante l'analisi, il monitoraggio, la prevenzione e la gestione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale.

3.12

I Destinatari sono tenuti a mettere in atto e rispettare tutte le misure di prevenzione e sicurezza previste.

3.13

Le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite, elaborate e gestite dai Destinatari nell'esercizio della propria attività lavorativa devono rimanere strettamente riservate e opportunamente protette e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate, sia all'interno che all'esterno di Pagine Sì!, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali.

3. Criteri di Condotta (3)

3.14

I Destinatari, nel trattare tali dati e informazioni, devono prestare la massima attenzione e riservatezza, evitando di rivelare informazioni riservate di Pagine Sì!, sono, quindi, rigorosamente tenuti a osservare le leggi in materia di abuso di informazioni privilegiate vigenti.

3.15

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare le informazioni riservate per scopi diversi da quelli legati allo svolgimento della propria attività.

3.16

Tutte le informazioni a disposizione di Pagine Sì! sono trattate nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, con particolare osservanza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 Aprile 2016 (GDPR), che tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare.

3.17

Pagine Sì! assicura la diffusione del Codice e degli strumenti conoscitivi e di chiarimento circa i sui contenuti. I Destinatari, conseguentemente, nel già dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, hanno il dovere di conoscere la disposizioni del Codice e di adeguare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi e alle regole di condotta previste dal Codice medesimo. In particolare tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute sono ispirate alla massima correttezza gestionale, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale, alla chiarezza e verità nei riscontri contabili e al rispetto del principio di legalità.

3.18

Ai Destinatari è fatto divieto di tenere comportamenti in qualsiasi modo contrari alle disposizioni del Codice.

4.

Segnalazioni

4.1

I Destinatari possono richiedere eventuali chiarimenti sulla correttezza dei comportamenti, propri o altrui, assunti nel rispetto del Codice e dei valori in esso evidenziati al responsabile dell'Ufficio del Personale.

4.2

I Destinatari del Codice sono tenuti a segnalare, senza indugio, al responsabile dell'Ufficio del Personale:

- eventuali violazioni, richieste o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento, di procedure interne e più in generale del Codice, con riferimento alle attività e prestazioni di interesse di Pagine Sì!;
- ogni irregolarità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna di Pagine Sì!

4.3

Nessuna conseguenza negativa potrà sorgere in capo a chi abbia effettuato una segnalazione in buona fede. A tal fine viene assicurata la riservatezza dell'identità dei segnalanti secondo apposite procedure interne, fatti salvi gli obblighi di legge.

4.4

Nessun destinatario del Codice, collaboratore o terzo in rapporti di affari con Pagine Sì!, può essere soggetto a sanzioni o, comunque, può essere discriminato qualora rifiuti il compimento di atti o l'adozione di comportamenti ritenuti in buona fede in violazione del Codice, anche se tale rifiuto abbia determinato la perdita di un affare o altra conseguenza pregiudizievole per il business aziendale di Pagine Sì!

5. Entrata in Vigore e Modalità di Modifica

5.1

Il presente Codice entra in vigore a partire dalla data della sua adozione da parte del Consiglio di Amministrazione di Pagine Sì!

5.2

Ogni eventuale variazione o integrazione dovrà esser approvata dall'Organo Dirigente medesimo e formalizzata per iscritto.